

## Regulamin serwisu internetowego sklep.matii.pl

Niniejszy Regulamin serwisu internetowego <https://sklep.matii.pl>, wraz z dokumentami, do których odsyła, określa warunki korzystania z serwisu internetowego prowadzonego przez Sprzedawcę wskazanego w § 1.

Klient przed rozpoczęciem korzystania z Usług zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego treść; od chwili rozpoczęcia korzystania z Usług świadczonych przez Sprzedawcę Klient zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy dokument jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, i jest skierowany do wszystkich Klientów składających Zamówienie za pomocą Sklepu.

### § 1. Informacje o przedsiębiorcy i kontakt

1. Sprzedawcą i administratorem Serwisu jest: Matii Robata & Sushi sp. z o.o., ul. Gronowa 29, 61-655 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której dokumenty przechowuje Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000925789, NIP: 7831844299, REGON: 520127650, e-mail: biuro@whiskeyinthejar.pl, telefon: +48 516 414 868.
2. Kontakt telefoniczny w sprawach związanych z umową nie powoduje kosztów wyższych niż zwykłe połączenie głosowe.
3. Sklep internetowy umożliwia złożenie zamówienia na posiłki i napoje przygotowywane na bieżąco z dostawą lub Odbiorem osobistym.
4. Regulamin udostępniamy nieodpłatnie w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie; akceptacja Regulaminu jest wymagana do złożenia Zamówienia. Sklep nie wymaga rejestracji konta; zamówienia można składać bez rejestracji.

### § 2. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

#### **Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:**

1. **Formularz Zamówienia** – ekran/podsumowanie udostępniane Klientowi bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia, zawierające w szczególności:
  - a) listę Produktów stanowiących przedmiot Zamówienia;

- b) łączną kwotę Zamówienia wraz z podatkami i kosztami dostawy;
  - c) dostępne formy płatności;
  - d) adres, na który ma być dostarczone Zamówienie;
  - e) adres Lokalizacji (Lokal) dla Odbioru osobistego – jeżeli wybrano ten wariant;
2. **Informacje marketingowe** – informacje o charakterze handlowym i/lub marketingowym, które w ramach Usług Sprzedawca może przysyłać Klientom na podany adres e-mail lub za pośrednictwem powiadomień telefonicznych (SMS/MMS) po uzyskaniu uprzedniej zgody Klienta, z prawem do jej wycofania w każdym czasie;
  3. **Klient** – osoba fizyczna (w tym Konsument), która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, albo osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną; Klientem może być także osoba, która ukończyła 13 lat i nie ukończyła 18 lat – w zakresie, w jakim może nabywać prawa i zaciągać zobowiązania zgodnie z przepisami prawa, tj. w drobnych bieżących sprawach życia codziennego;
  4. **Konsument** – konsument w rozumieniu przepisów prawa, w tym osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą zawierająca umowę o charakterze niezawodowym (tzw. przedsiębiorca na prawach konsumenta);
  5. **Lokalizacja (Lokal)** – adres lokalu Sprzedawcy, w którym przygotowywane i wydawane są Zamówienia;
  6. **Odbiór osobisty** – wydanie Produktów w Lokalizacji wskazanej w Serwisie;
  7. **Polityka prywatności** – dokument dostępny w Serwisie zawierający szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych Klientów i zasad przetwarzania danych osobowych;
  8. **Produkt** – posiłek, napój lub dodatek oferowany przez Sprzedawcę;
  9. **Regulamin** – niniejszy regulamin sklepu internetowego w domenie <https://sklep.matii.pl>;
  10. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;
  11. **Serwis/Sklep** – strony internetowe Sprzedawcy umożliwiające złożenie Zamówienia i korzystanie z Usług;
  12. **Sprzedawca** – Matii Robata & Sushi sp. z o.o. (dane identyfikacyjne w § 1);
  13. **Usługi** – usługi świadczone drogą elektroniczną poprzez Serwis przez Sprzedawcę na rzecz Klienta, w tym informowanie o dostępnych Produktach, składanie Zamówień, zgłaszanie reklamacji, a także odstąpienie/anulowanie na zasadach przewidzianych

prawem lub niniejszym Regulaminem oraz wysyłanie informacji marketingowych za zgodą Klienta;

14. **Zamówienie** – czynność prawna dokonywana przy wykorzystaniu Serwisu, w której Klient składa ofertę zakupu wskazanych Produktów zgodnie z ich opisem i ceną; do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą przyjęcia oferty przez Sprzedawcę zgodnie z § 4 ust. 2.

### **§ 3. Warunki techniczne i warunki świadczenia Usług**

1. Do korzystania ze Sklepu konieczne jest urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna wersja jednej z popularnych przeglądarek (np. Chrome, Firefox, Edge, Safari) oraz dostęp do poczty elektronicznej wykorzystywanej do komunikacji dotyczącej Zamówień. W przeglądarce powinna być włączona obsługa plików cookies i JavaScript.
2. Sklep jest przeznaczony dla osób posiadających zdolność do czynności prawnych. Osoba, która ukończyła 13 lat i nie ukończyła 18 lat, może dokonywać czynności wyłącznie w zakresie dozwolonym przepisami (drobne bieżące sprawy życia codziennego) – por. § 2 pkt 4.
3. Klient nie może korzystać ze Sklepu w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami ani w sposób naruszający uzasadnione interesy Sprzedawcy. W szczególności zabronione jest dostarczanie treści bezprawnych, ingerowanie w działanie Sklepu lub jego elementy techniczne oraz wykorzystywanie Sklepu niezgodnie z jego przeznaczeniem, w tym do rozsyłania niezamówionych informacji handlowych (spam) czy prowadzenia działalności reklamowej lub promocyjnej.
4. Sprzedawca może czasowo ograniczyć dostępność Sklepu w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia prac serwisowych lub zapewnienia bezpieczeństwa. O planowanych przerwach informujemy z wyprzedzeniem poprzez ogłoszenie w Sklepie, o ile to możliwe. W razie rażącego naruszenia Regulaminu przez Klienta Sprzedawca może wstrzymać świadczenie Usług po uprzednim wezwaniu do zaprzestania naruszeń; nie wpływa to na prawa Klienta wynikające z już zawartych Umów.
5. W ramach usług świadczonych drogą elektroniczną możliwe jest m.in. zapoznanie się z asortymentem, złożenie Zamówienia (umowa sprzedaży z dostawą lub odbiorem) i dokonanie płatności. Za uprzednią, dobrowolną zgodą Klienta Sprzedawca może przekazywać informacje marketingowe z prawem do wycofania zgody w każdym czasie.
6. Zawarcie Umowy sprzedaży następuje w sposób opisany w § 4 ust. 2; samo potwierdzenie otrzymania Zamówienia nie stanowi przyjęcia oferty.

### **§ 4. Przyjmowanie i realizacja Zamówień**

1. Aby złożyć Zamówienie należy:
  - a) wybrać i dodać do koszyka Produkty będące przedmiotem Zamówienia, a następnie przejść do Formularza Zamówienia;
  - b) podać dane osobowe niezbędne do realizacji Zamówienia, w tym adres dostawy oraz adres e-mail do komunikacji;
  - c) wybrać jedną z dostępnych form płatności;
  - d) zapoznać się i zaakceptować Regulamin;
  - e) użyć przycisku „Zamów”.
2. Złożenie Zamówienia stanowi ofertę Klienta zawarcia Umowy sprzedaży. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia przez Sprzedawcę nie jest równoznaczne z przyjęciem oferty; do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą wyraźnego przyjęcia Zamówienia do realizacji (osobny komunikat/e-mail).
3. Przyjęcie Zamówienia przez Sprzedawcę z zastrzeżeniem zmiany lub uzupełnienia jego treści stanowi nową ofertę Sprzedawcy; do zawarcia Umowy sprzedaży dochodzi dopiero po jej wyraźnym przyjęciu przez Klienta.
4. Klient składając Zamówienie oświadcza, że podaje prawdziwe i kompletne dane oraz przyjmuje do wiadomości, że Zamówienie wiąże się z obowiązkiem zapłaty.
5. Sprzedawca może potwierdzić złożenie Zamówienia oraz zweryfikować poprawność danych za pomocą telefonu lub poczty elektronicznej na dane podane w Formularzu Zamówienia.
6. Sprzedawca może odmówić przyjęcia oferty (anulować Zamówienie przed przyjęciem do realizacji) z podaniem przyczyny, w szczególności w sytuacji:
  - a) zastosowania promocji, upustu lub innych preferencji niezgodnie z warunkami;
  - b) awarii lub ograniczeń technicznych/organizacyjnych uniemożliwiających realizację;
  - c) braku składników/Produktów nieprzewidywalnego mimo należytej staranności;
  - d) oczywistej omyłki pisarskiej lub rachunkowej w cenie/opisie;
  - e) adresu poza strefą dostaw lub braku możliwości doręczenia mimo próby kontaktu.

W takim przypadku dokonane płatności zwracane są zgodnie z § 6 ust. 6.
7. Informacje o występujących ograniczeniach lub czasowej niemożności realizacji wybranych Zamówień Sprzedawca publikuje w Sklepie z wyprzedzeniem, o ile to możliwe.
8. Po prawidłowym złożeniu Zamówienia Sprzedawca wyświetla informację na ekranie oraz wysyła Klientowi potwierdzenie otrzymania Zamówienia (e-mail). Następnie Klient otrzymuje osobny komunikat o przyjęciu do realizacji albo informację o odmowie wraz z przyczyną.

9. Podawany czas realizacji ma charakter szacunkowy i zależy od liczby bieżących Zamówień oraz dostępności dostawców; zwyczajowo wynosi od 15 minut do 3,5 godziny.
10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak realizacji Zamówienia wynikający z niepełnych lub nieprawdziwych danych podanych przez Klienta, po podjęciu co najmniej jednej próby kontaktu w celu ich weryfikacji.
11. Po zrealizowaniu Zamówienia Sprzedawca może przesłać Klientowi wiadomość (SMS/e-mail) z linkiem umożliwiającym dokonanie oceny i wystawienie opinii o Zamówieniu. Wiadomości te wysyłamy wyłącznie w oparciu o właściwą podstawę prawną (np. zgodę marketingową).

## **§ 5. Ceny i opłaty**

1. Ceny są cenami brutto (z VAT) i podawane w złotych polskich.
2. Przed złożeniem Zamówienia Klient jest w sposób jasny informowany o łącznej cenie wraz z podatkami, kosztach dostawy oraz wszystkich dodatkowych opłatach (jeśli występują).
3. Koszty dostawy nie są wliczone w cenę Produktów; zależą od sposobu dostarczenia, strefy dostawy i wartości Zamówienia i są podawane w Formularzu Zamówienia. Całkowity koszt Zamówienia jest przedstawiany Klientowi przed jego złożeniem.
4. Sprzedawca nie stosuje ukrytych dopłat ani domyślnie zaznaczonych opcji płatnych.

## **§ 6. Płatności**

1. W Sklepie dostępne są następujące metody płatności: gotówka przy odbiorze, karta płatnicza przy odbiorze, płatności online (karta, szybki przelew).
2. Dostępność poszczególnych metod może być czasowo ograniczona; aktualnie dostępne metody są każdorazowo prezentowane w Formularzu Zamówienia.
3. Płatności elektroniczne obsługiwane są przez zewnętrznych operatorów płatności. Transakcja podlega regulaminowi właściwego operatora udostępnianemu przed dokonaniem płatności. Sprzedawca nie przetwarza pełnych danych kartowych; w razie problemów z autoryzacją/rozliczeniem Sprzedawca i operator współpracują w celu ich wyjaśnienia. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie ograniczają uprawnień Konsumenta.
4. Sprzedawca może zmieniać ceny Produktów z mocą na przyszłość; zmiany nie wpływają na Zamówienia złożone przed ich wejściem w życie.

5. Ze względu na specyfikę niektórych metod płatności opłacenie Zamówienia tą metodą jest możliwe wyłącznie bezpośrednio po złożeniu Zamówienia. Płatność dokonana przed przyjęciem Zamówienia przez Sprzedawcę ma charakter przedpłaty na poczet ewentualnej Umowy sprzedaży.
6. W przypadku nieprzyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę albo braku akceptacji przez Klienta zmian lub uzupełnień, o których mowa w § 4 ust. 3, Sprzedawca zwraca otrzymaną przedpłatę niezwłocznie, nie później niż w 14 dni od odpowiednio:
  - a) dnia złożenia Zamówienia – jeżeli Sprzedawca nie przyjął Zamówienia;
  - b) dnia otrzymania od Klienta oświadczenia o braku akceptacji zmian/uzupełnień.

Zwrot następuje przy użyciu tego samego sposobu zapłaty, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób, bez dodatkowych kosztów.

## **§ 7. Informacje marketingowe**

1. Sprzedawca może przekazywać Klientom informacje marketingowe (e-mail/SMS/MMS) wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej, dobrowolnej i wyraźnej zgody Klienta. Zgoda nie jest warunkiem korzystania ze Sklepu ani złożenia Zamówienia i nie jest domyślnie zaznaczona.
2. Zgodę można wycofać w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed jej cofnięciem; wypisanie jest możliwe m.in. poprzez link „wypisz się” w e-mailu, komendę „STOP” w SMS lub kontakt na adres z § 1.
3. Informacje marketingowe są wysyłane bezpłatnie; przetwarzanie danych odbywa się zgodnie z Polityką prywatności.

## **§ 8. Dostawa**

1. Ograniczenia dostawy (strefy, minimalna wartość, godziny) są podane w Sklepie w sposób widoczny najpóźniej na początku procesu Zamówienia.
2. Szacowany czas dostawy jest prezentowany przy składaniu Zamówienia; może ulec zmianie z przyczyn niezależnych (warunki drogowe/obciążenie kuchni) – informujemy o istotnych zmianach.
3. Kurier może skontaktować się telefonicznie w celu realizacji dostawy.
4. Zalecamy niezwłoczne spożycie posiłków; opakowania mogą być zabezpieczone plombą/taśmą.

## **§ 9. Anulowanie i brak ustawowego prawa odstąpienia**

1. Ze względu na charakter świadczenia (przygotowanie i dostawa żywności – towarów ulegających szybkiemu zepsuciu lub mających krótki termin przydatności), zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 4 ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Konsumentowi co do zasady nie przysługuje 14-dniowe prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
2. Klient może bezpłatnie anulować Zamówienie do momentu rozpoczęcia jego przygotowania – poprzez kontakt telefoniczny z Lokalizacją. Ze względu na tempo przygotowania posiłków praktyczne okno na anulowanie wynosi zazwyczaj do 5 minut od doręczenia informacji o przyjęciu Zamówienia do realizacji; jeżeli przygotowanie już się rozpoczęło, anulowanie nie jest możliwe.
3. W razie skutecznego anulowania Sprzedawca zwraca dokonane płatności niezwłocznie, nie później niż w 14 dni, przy użyciu tego samego sposobu zapłaty (chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób bez dodatkowych kosztów); w praktyce zwrot następuje zazwyczaj w ciągu 72 godzin.

## **§ 10. Reklamacje, brak zgodności towaru z umową**

1. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w dostarczonym Zamówieniu Klient powinien niezwłocznie poinformować Sprzedawcę, najlepiej w dniu dostawy, telefonicznie lub e-mailem wskazanym w § 1; zgłoszenie po tym terminie nie ogranicza ustawowych uprawnień Konsumenta.
2. Reklamację można złożyć: telefonicznie, e-mailem na adres: iwona@mitsurorestaurants.pl lub pisemnie na adres z § 1.
3. Dla sprawnego rozpatrzenia rekomendujemy podanie: danych identyfikujących Klienta (imię i nazwisko/nazwa), telefonu, adresu e-mail, numeru i daty Zamówienia, adresu dostawy oraz szczegółowego opisu zastrzeżeń; pomocne są zdjęcia lub krótki materiał dowodowy (jeśli możliwe).
4. Jeżeli podane w reklamacji dane są niepełne, Sprzedawca może poprosić o ich uzupełnienie; termin rozpatrzenia biegnie od otrzymania informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji.
5. Sprzedawca rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później niż w 14 dni kalendarzowych od jej otrzymania (albo uzupełnienia w rozumieniu ust. 4). Odpowiedź jest przekazywana na trwałym nośniku (np. e-mail) na dane kontaktowe podane w zgłoszeniu lub użyte przy złożeniu Zamówienia.
6. W razie stwierdzenia braku zgodności towaru z umową Sprzedawca doprowadza towar do zgodności w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta,

w szczególności przez wymianę (ponowne przygotowanie) lub dostarczenie brakującej pozycji; koszty (w tym odbioru towaru) ponosi Sprzedawca. Jeżeli spełnione są przesłanki ustawowe, Konsument może żądać obniżenia ceny albo odstąpić od umowy; zwrot środków następuje niezwłocznie, nie później niż w 14 dni od otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.

### **§ 11. Alergeny i informacje o składnikach**

1. Informacje o substancjach lub produktach powodujących alergię lub nietolerancję są udostępniane Konsumentowi przed złożeniem Zamówienia przy opisie każdej potrawy.
2. Informacja o alergenach jest przekazywana w sposób widoczny i łatwo dostępny; pełny wykaz składników danej potrawy jest udostępniany na życzenie.

### **§ 12. Kody rabatowe i promocje**

Zasady promocji i korzystania z kodów są publikowane w Sklepie; kody nie podlegają wymianie na gotówkę i nie łączą się, chyba że warunki promocji stanowią inaczej.

### **§ 13. Dane osobowe (RODO)**

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca wskazany w § 1.
2. Sprzedawca zobowiązuje się przetwarzać dane osobowe Klientów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności RODO oraz przepisami krajowymi dotyczącymi świadczenia usług drogą elektroniczną.
3. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych opisuje Polityka prywatności dostępna w Sklepie (m.in. cele i podstawy prawne, kategorie odbiorców, okres przechowywania, prawa osób, dane kontaktowe administratora oraz – jeżeli powołano – IOD). Zasady komunikacji marketingowej określa § 7; zgoda marketingowa jest dobrowolna i może być wycofana w każdym czasie.

### **§ 14. Pozasądowe rozwiązywanie sporów**

1. Konsument może skorzystać z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich w rozumieniu ustawy z 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich; wykaz podmiotów uprawnionych (ADR) prowadzi Prezes UOKiK w publicznie dostępnym rejestrze.

2. Konsument może zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu z Umowy sprzedaży.
3. Konsument może zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
4. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie sporu ze Sprzedawcą, korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji konsumenckich (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

## **§ 15. Zmiana Regulaminu**

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności:
  - a) zmiana przepisów prawa lub wydanie przez uprawniony organ orzeczeń/decyzji wymagających dostosowania Regulaminu;
  - b) konieczność zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Sklepu i zapobiegania nadużyciom;
  - c) konieczność ochrony uzasadnionych interesów Klientów;
  - d) wprowadzenie nowych lub rozszerzenie istniejących funkcjonalności Sklepu;
  - e) możliwość zaoferowania Klientom korzystniejszych warunków korzystania ze Sklepu;
  - f) zmiana warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną;
  - g) usunięcie niejasności, błędów lub omyłek pisarskich w Regulaminie;
  - h) zmiana danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków wskazanych w Regulaminie;
  - i) zmiana procesu zawierania umów za pośrednictwem Sklepu.
2. Zmiany są publikowane w Sklepie i wchodzi w życie po upływie 14 dni od publikacji.
3. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na umowy już zawarte ani na Zamówienia złożone i przyjęte do realizacji przed dniem wejścia w życie zmian.

## **§ 16. Prawa własności intelektualnej**

Treści opublikowane w Sklepie (w tym zdjęcia i opisy) mogą stanowić utwory; prawa autorskie przysługują Sprzedawcy lub podmiotom trzecim. Dozwolone jest korzystanie na własny użytek w zakresie niezbędnym do korzystania ze Sklepu.

#### **§ 17. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem obowiązują przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień Klienta będącego konsumentem, które przysługują mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami przyznającymi konsumentom uprawnienia – pierwszeństwo mają te przepisy.
3. Prawem właściwym jest prawo polskie.
4. Regulamin sporządzono w języku polskim; w przypadku rozbieżności z tłumaczeniami wiążąca jest wersja polska.
5. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna w Sklepie.